



LEV **ANDE** *Lesja*

Årsrapport 2020

Nordveggen har et engasjement tilsvarende 60 % stilling i Lesja. Det er forbrukte timer som faktureres, så kommunen betaler for de timene de får. Anbudet startet 01.02.2017, anbudet ble fornyet for 4 nye år fra 01.01.2021. Dette er derfor den 4. årsrapporten Nordveggen leverer for arbeidet på Lesja.

Innholdsfortegnelse

Årsrapport 2020	1
1. <i>Profilering Levande Lesja</i>	5
2. <i>Næringskontakt</i>	8
3. <i>Nettverk</i>	11
4. <i>Utviklingstiltak Levande Lesja</i>	12
5. <i>Lesja kommune</i>	13
6. <i>Arrangementsoversikt</i>	15
7. <i>Eksterne midler</i>	14

Mye skjer når mange positive krefter drar i lag

Nordveggen ser at det gir stor synergi for arbeidet i Lesja at vi også jobber i Rauma

- Nordveggen kan iverksette tiltak som selskapet har prøvd ut og sett fungere
- Selskapet kan gi tilbud om kurs og tilrettelegging som deltakere fra Lesja kan delta på når det er for få deltakere på Lesja.
- Reiselivet kan knyttes sammen til en destinasjon som kan tilby opplevelser fra fjord til fjell
- Nordveggen har et spekter av kompetanse og kan bruke ulike personer etter behov.

Nordveggen har nå blitt en tydelig aktør i utviklingsarbeidet i Lesja.

Vi gleder oss til fortsettelsen!

Solveig Brøste Sletta,
Daglig leder Nordveggen AS



Ansatte i Nordveggen
*Fra venstre: Ane Marte Hammerø,
Line Horvli, Anne Cathrine
Enstad, Solveig Brøste Sletta,
Anita Buckley*

1. Profilering Levande Lesja

Mål 2020:

At Levande Lesja blir et uttrykk som forbindes med utvikling i Lesja. Skape stolthet og identitetsfølelse hos de som bor i Lesja. Flere besøkende til Lesja som kan føre til næringsutvikling gjennom kundegrunnlag for næringsaktørene.

Tiltak:

- Deltakelse på Ferie og Fritid 2020 i Ålesund
- 10 positive omtaler i media
- 10 eksemplar info om Levande Lesja
- Bistå i avslutning av profileringsprosjektet og bidra til videreføring

Infoskriv: Nytt fra Levande Lesja

Det sendes ut nyhetsskriv fra Levande Lesja ti ganger i året. Her markedsfører vi ulike arrangementer, og sprer viktig informasjon fra kommune og andre aktører. Vi legger også inn saker fra næringslivet i kommunen.

Det står nå 247 mottakere på listen. Her har vi fortsatt et potensial til å nå ut til flere.

Facebook: Levande Lesja

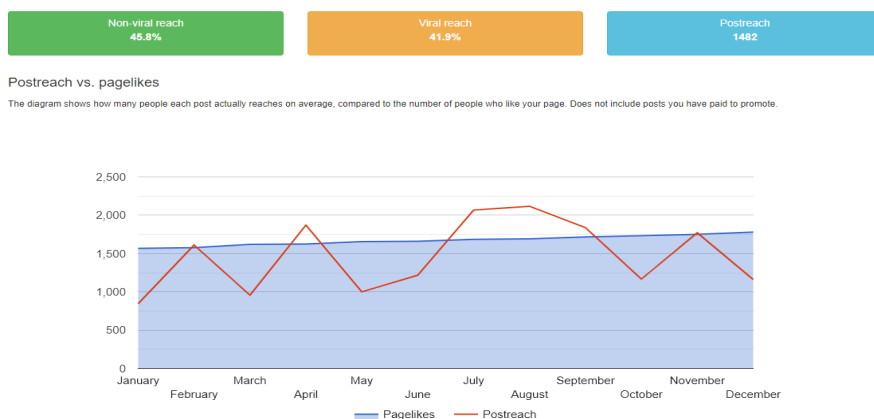
Facebook-siden har blitt den primære kommunikasjonskanalen for prosjektet. Her når vi mange, og kan formidle prosjektene vi jobber med, aktører vi møter og satsninger som kommer.

Antall følgere: 1 818

Antall likerklubb: 1 875

Antall innlegg lagt ut i 2019: 94

Siden har spredt seg godt, og flere engasjerer seg i innholdet vi sprer. Vi får i gjennomsnitt 31 likerklubb per innlegg. Vi har en svært trofast følgerskare via Facebook som gir oss god rekkevidde på innlegg som postes. Vi har fått en økning på 212 følgere det siste året.



Media: Presseoppslag

Profilprosjektet har fått oppslag i flere runder og flere aviser. Videre har vi fått oppslag rundet ulike saker dette året;

- Planlagt landbruksmesse (måtte utsettes grunnet pandemien)
- Støtteapparatet for næringslivet i Nord-Gudbrandsdalen klare for å gi bistand
- Digitale kurs for etablerere
- Ferdigstilling av stien mot Tussheimbue
- Nordveggen leies inn for 4 nye år av Lesja kommune
- Næringspris til Tømrer Håvard Ingvaldsen AS



Messer: Fritidsmessen 2020

Grunnet Koronapandemien ble årets fritidsmesse i Ålesund avlyst.

Messer: Landbruksmesse 2020

Sammen med bondelaga i Lesja og Dovre og landbrukskontoret, planla vi landbruksmesse i mars. Alt var klart med utstillere, foredragsholdere og med arrangørtropp da Norge stengte ned pga. Korona. Det arbeidet som ble utført gjør at det blir enklere å gjennomføre arrangementet når det blir mulig. En landbruksmesse for Lesja hadde vært bra både for næringa og for å sette Lesja på kartet.



Profilprosjekt: Levande Lesja

På tampen av året var det klart for offentliggjøring av resultatet av profilprosjektet. Etter en presentasjon og godkjenning i kommunestyret 16. desember ble den nye profilen til Levande Lesja offentlig. Dette er derfor den første rapporten laget fra Nordveggen i den nye profilen.



Etter å ha jobbet i lang tid med innspill og forankring er vi svært fornøyde med resultatet! Dette prosjektet er finansiert med skjønnsmidler fra Innlandet fylkeskommune. Lesja har nå en ny grafisk profil som implementeres i alt fra dokumentmaler og rapporter til presentasjoner og materiell.

Det er utarbeidet noe materiell i oppstarten, men det søkes nå om midler til et hovedprosjekt der vi håper å få profilen ut på mange nye flater slik at dette blir en gjenkjenningsfaktor i Lesja.

Profilen er også utarbeidet slik at næringsaktører og andre i kommunen skal kunne bruke den til egen profilering. Da vil de bruke egne farger i materialet. Den blå er forbeholdt kommunen, mens denne oransje er for andre aktører:



2. Næringskontakt

Mål 2020:

Være en tydelig utviklingsaktør der både gründere og eksisterende næringsliv kan få rådgivning og bistand, inspirasjon og faglig påfyll, nettverk i og utenfor kommunen.

Tiltak:

- Rask oppfølging av henvendelser gründer og etablert næringsliv (20 henvendelser)
- Bistå med søknader til ulike finansieringsordninger (10 stk)
- Legge mobiliseringsmøter med Innovasjon Norge til Lesja /Dovre (8 aktører i møte med IN)
- Aktørmøter mellom Innovasjon Norge og næring (5)
- Næringsbesøk (4 med ordfører, 1 med formannskap, 8 av Nordveggen)
- Arrangerer kurs som er aktuelle (20 deltakere fra Lesja på kurs i Lesja og Rauma)
 - Vertskapskurs
- Lesjavers 2020 – møte mellom aktører i reiselivet 20. juni (20 deltakere)

Direkte bistand: Etablerte bedrifter

Nordveggen sine ansatte er tilgjengelig for aktører i Lesja hele arbeidsuken på telefon og e-post. Konkrete besøk avtales når vi har kontortid på Lesja. Det er prioritert å legge opp til å svare slike henvendelser raskt. Nordveggen reiser også ut på besøk til næringsdrivende, men dette har ikke blitt gjennomført i så stor målestokk etter at man begynner å bli bedre kjent med næringslivet. Når kontakten er oppretta, er det enklere å ta en telefonsamtale. Nordveggen har også brukt telefonen for å ringe aktører og høre om status i Korona-tider. Av konkrete saker det har vært jobbet med er regulering av næringsareal Lyftingmo.

Aktører i Lesja er blitt flinke til å ta kontakt når de har behov for en diskusjonspart eller annen hjelp. Tretti bedrifter har hatt kontakt med Nordveggen.

Direkte bistand: Etablerere

Gründere er viktige fordi de bringer nye ideer inn i næringslivet. De ser gjerne nye behov som ikke dekkes, nye tjenester som ikke tilbys, nye teknologier som kan tas i bruk og muligheter for arbeidsplasser som kan flyttes fra sentrale strøk og ut i distriktene.

Nordveggen sine ansatte er sertifisert på verktøyet Lean Business som nå også tas i bruk i næringsarbeidet i Oppland. Selskapet har også gjennomført kurset Design thinking som også legges til grunn i mye arbeid for å utvikle gründere.

For ideer som har potensiale for utvikling bistår vi med utvikling av planer for bedriften. Noen trenger lokaler, noen trenger søknad om midler og noen trenger godkjenning. Alle trenger en part å diskutere sine ideer med som man vet har taushetsplikt.

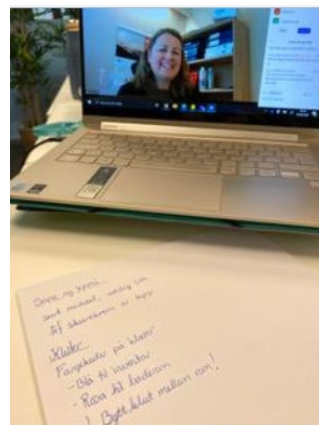
Oppland har ikke hatt egen satsing på gründere i 2020. Nordveggen prøvde å få til egne digitale forretningsutviklingskurs for Lesja, men vi fikk ikke nok deltakere. Deltakerne har derfor deltatt på kurs i Møre og Romsdal.

Kompetanse: Kurstilbud

Nordveggen fikk tilsagn om såkalte BIO 2-midler fra Innlandet fylkeskommune, som skulle gi kompetansegivende kurs til et permitteringspreget næringsliv etter at Koronakrisen inntraff. Det har gitt oss muligheten til å tilby gratis kurs denne våren og høsten, og disse har også vært relevante for permitterte som har jobbet med ideer om å skape sin egen arbeidsplass.

Kursene som har blitt gjennomført i 2020 med støtteordningen er:

- Innføring i Teams (7. mai)
- Godt og effektivt renhold (26. oktober)
- Innføringskurs i digital markedsføring (10. desember)
- To kurs i digital markedsføring (2. og 3. juli, 20. og 23. oktober)
- Digitale salgsmøter – hvordan lukke salget? (8. desember)



Støtte utviklingsprosjekter: Bjarli utvikling

Nordveggen har bistått Bjarli Utvikling siden etablering. Etter hvert har selskapet foretatt emisjon og fått inn mer kapital som gjør at de har fått ansatt daglig leder. Arbeidet til Nordveggen har da gått over i en annen fase. Vi bistår fortsatt Bjarli Utvikling på oppgaver de ønsker, i tillegg jobber vi med å sette fokus på områdene rundt plankartet. Det er utformet en søknad fra Lesja kommune til Innlandet fylkeskommune om ekstra midler til å jobbe med produktutvikling reiseliv utenfor kartområdet, men man har ikke fått svar på søknad.

Bjarli Utvikling jobber nå med å skape utbygging på et areal på om lag 500 dekar. I tillegg kommer areal til nye løyper og heiser. Kapasiteten i alpinanlegget skal bygges ut til å kunne ta inntil 5 000 daglig brukere. Planen legger opp til bygging av ca. 5 000 nye senger fram til 2040 fordelt på hytter, leiligheter og hotell. Selskapet har nå ferdigstilt Masterplanen som ligger til grunn for grunnavtalene og som framover skal omsettes i en områdereguleringsplan.



Næringsbesøk: Besøk til bedriftene av ordfører og formannskap

Målet er at de som leder Lesja kommune skal ha best mulig informasjon om næringslivet. Det legges derfor opp besøk både til etablerte bedrifter og til nyetableringer. Disse besøka er også rammet av Korona-året. Disse har vi besøkt i år: Espeseth EI-installasjon, Lesja Tradisjonsmat, Massasjeterapi Isabelle Nørstegård, Chamonistallen, Thøring hyttefabrikk.



Næringspris: Lesja kommunes utmerkelse til en næringsaktør

Også i 2020 ble Lesja kommune sin næringspris brukt til å hylle og markedsføre en bedrift. Tømrer Håvard Ingvaldsen AS fikk prisen overrakt i kommunestyremøtet i desember. I tillegg ble bedriften profilert i Gudbrandsdølen, Vigga og på digital FjellPub.



3. Nettverk

Mål 2020:

Å skape et nettverk mellom næringsaktører innad i kommunen, og at næringsaktørene ser verdien av å bygge nettverk. Opprette samarbeid med hytteeiere og utbyggingsaktører på Bjorli.

Tiltak:

- Næringsareal i kommunen sine arealplaner
- Bjorli utvikling. Sitte i arbeidsgruppe og følge opp.
- Fortsatt vurdert nettverk hytteutbygging
- 5 fjellpuber
- 2 næringsfrokoster
- 5 møter Daglig ledere Bjorli
- Bedriftspakker Bjorli vinter
- Bedriftspakke fluefiske
- Fagturer / møter for å bygge næringslivet sammen

Nettverk av bedrifter: Samarbeid på tvers

Daglig leder-møter

Det ble gjennomført to daglig leder samlinger for bedrifter rundt Bjorli. Det ble prøvd med digitale møter etter mars, men oppslutningen ble veldig dårlig.

Fiskeprosjekt

Nordveggen startet nettverk mellom sju gardsbruk som hadde det til felles at de hadde gårdsovernatting. Man jobbet med å finne hva bedriftene kunne utvikle til pakker sammen. Nettverket har endt opp med at noen av aktørene har gått sammen i et fluefiske-prosjekt. De har nå fått midler til å leie prosjektledelse av Skåppå.

Seterprosjekt

Det er kommet innspill om nettverk for seterbrukere som tilbyr tjenester til publikum. Dette er

Møteplasser

FjellPub

Det har vært avholdt 8 FjellPuber dette året. Det ble avholdt en fysisk FjellPub i vinterferien på Bjorli, med 70 deltakere. Etter mars har alle FjellPuber unntatt én vært digitale, og blitt sendt live på Facebooksiden vår. Vi har sendt 7 FjellPuber live, og har på de fleste av disse nådd over 3000 personer. I september holdt vi felles næringspub for Dovre og Lesja på Avdembue med i overkant av 30 deltakere.



Andre faglige møteplasser

Det har vært få fysiske arrangement i 2020. Vi rakk å gjennomføre informasjonsmøte om Bjorli Utvikling fysisk. Deretter ble alt digitalt fra kurs til workshop Raumabanen.

4. Utviklingstiltak Levande Lesja

Mål 2020:

Ta tak i nye utviklingstrekk og ideer som kan skape økt aktivitet, synlighet og arbeidsplasser.

Tiltak:

- Villreinløypa: skape aktivitet i Lesja
- Planlegge videreutvikling Tussheim-prosjektet
- Utnytte og markedsføre Tussheimprosjektet til økt besøk og verdiskaping
- Teknologimesse landbruk
- Jobbe med løypenett sommer og vinter
- Plan for utviklingsmuligheter knytta til Lesjaskogsvatnet
- Avklaring på skilting / utforming Lesja sentrum
- Videreutvikling av Car-Walks
- Ta over saksbehandling/vurdering av kraftfondsøknader
- Næringsplan Lesja
- Webkamera i Lesja kommune / Tussheimbue
- Tenke større arrangement (utnytte områder som Vidflotten, mulig å videreutvikle teknologi- og landbruksmessa)

Reinstrokket: Lesjas produkt i Villreinsløypa

Nordveggen er leverandør av prosjektledelse til Gudbrandsdalsmusea sitt prosjekt Villreinsløypa, hvor kurs og seminarer knytta til villrein fjellet og reiseliv når ut til aktører i Lesja. Lesja bygdamuseum og tre andre reiselivsaktører gikk sammen og søkte om å bli en av tre Villreinsløypa-piloter. Piloten, med navnet Reinstrakket, er i et pilotnettverk med aktører i Vågå og Skjåk og jobber med å utvikle og teste naturbaserte opplevelser i Lesja.

Tussheim: Lesjas nye turmål er tatt i bruk

Tussheimbue har vist sin berettigelse i 2020. Besøket har vært godt, og det er veldig god markedsføring for Lesja. Besøkstallet i 2020 anslår vi ligger på ca. 2 000.

Det har vært jobbet med videreutvikling rundt Tussheim-prosjektet. Reinen og informasjonstavler ved vegen er kommet opp. Dovrefjell / Reinheimen har også satt opp utsiktstavle på toppen ved Tussheimbue. Det er bestilt inn trefigurer til å sette opp langs stien for å gjøre den mer familievennlig. Disse settes opp i 2021 og planen er at disse skal knyttes til Levande Lesja-profilen. Det jobbes også med å realisere utedo langs stien i 2021.

Innlandet fylkeskommunen har vært på befaring for å få inspirasjon til Dagsturhytte Innlandet.

Løypenettverk Lesja

Vi har samarbeidet med Bjorli og Lesja løypelag på flere prosjekt både knyttet til organisering og utvikling.

Statsministerbesøk: Erna Solberg besøkte Lesja

Statsminister Erna Solberg hadde næringsbesøk i Lesja. Nordveggen sin rolle var å delta under besøket hos Lesja Bulldozerlag. Besøket ble profilert i ettertid med bilder fra besøket både på Lesja Bulldozerlag og på Avdemsbue.



5. Lesja kommune

Rapportering

Nordveggen har direkte rapportering til kommunedirektør. For å sikre kontakt med administrasjonen og at arbeidet som utføres er offentlig kjent, er det jevnlig møter med leder for utvikling samfunn.

Saksbehandling

Nordveggen har utført møter med aktuelle søkere på Lesja kommune sitt kraftfond og ekstrabevilgning på Covid-19. Nordveggen har også vært saksbehandler for 17 saker under leder samfunnsutvikling Rigmor Bøe.

Informasjon folkevalgte: Kommunestyre og Formannskap

Nordveggen har deltatt i kommune- og formannskapsmøter med presentasjon av arbeid og planer når det har vært ønskelig.

6. Eksterne midler

Nordveggen jobber hvert år med å skaffe eksterne midler til ulike prosjekter vi jobber med. For 2020 ble det skaffet midler til disse prosjektene:

- Midler til trefigurer langs sti Tussheimbue kr 80.000
- Midler til digitale kurs i Lesja kr 80.000
- Midler til landbruksmesse som ikke ble tatt ut pga utsettelse av arrangementet.
- *Søknad om midler for 2020 og 2021 i produktutvikling reiseliv Lesja. Ikke avgjort i 2020, venter avgjørelse mars 2021.*

7. Arrangementsoversikt

DATO	TITTEL	DELTAKERE	REKKEVIDDE	ANSVAR
12.feb	Daglig ledere Bjorli	10		Hel
20.feb	FjellPub Bjorli	70		Hel
02.mar	Daglig ledere Bjorli	5		Hel
16.apr	Digital FjellPub - Lesja		3 200	Hel
20.apr	Digitalt informasjonsmøte for næringsaktører i Nord-Gudbrandsdalen		8 400	Del
14.mai	Digital FjellPub Lesja		3 100	Hel
01.jul	Gratis nettbasert kurs i godt og effektivt renhold	1		Hel
02.jul	Gratis nettkurs: Bli synlig med digital markedsføring	22		Hel
09.sep	Næringspub for Dovre og Lesja		32	Hel
28.sep	Digitalt kurs i forretningsutvikling i Lesja	3		Hel
20.okt	Gratis kurs i digital markedsføring	13		Hel
21.okt	Digital FjellPub Lesja		3 600	Hel
26.okt	Nettbasert kurs i godt og effektivt renhold	6		Hel
17.nov	Workshop produktutvikling Raumabanen	36		Hel
03.des	Digital fjellpub Lesja		3 200	Hel
08.des	Gratis kurs: Digitale salgsmøter - hvordan klare å lukke salget?	6		Hel
10.des	Gratis digitalt kurs i grunnleggende bruk av sosiale medier	18		Hel
16.feb	Digital FjellPub med presentasjon av ny profil		1 900	Hel
TOTALT		180	23 432	

LEV / ANDE
Lesja