



NORDVEGGEN AS - LEVANDE LESJA

Årsrapport 2017

Fra og med februar 2017 har Nordveggen levert tjenester til Lesja kommune innen næringsutvikling. Siden oppstarten har det skjedd mye både i og rundt prosjektet - som har fått navnet Levande Lesja.



OPPSTART AV EN NY TID

Da Lesja kommune høsten 2016 valgte å sette deler av næringsarbeidet sitt ut på anbud, viste dette overgangen til en ny epoke for kommunen. Ved å velge å hente inn eksterne aktører på dette området ville kommunen at det skulle arbeides på en ny måte, og man ønsket ny inspirasjon inn.

Da Nordveggen AS ble valgt som leverandør skjedde dette med bakgrunn i erfaringene Nordveggen har gjort seg i løpet av 13 år som utviklingselskap i Rauma. Ønsket fra kommunen var at mange av de tiltakene som har blitt utviklet i Rauma skulle tas inn i satsningen i Lesja.

Dette året har Nordveggen AS lagt stor vekt på å komme i kontakt med næringslivet og de som har ideer. Det er folk med tilknytning til Lesja som kan skape verdier. Nordveggen skal være med å initiere tiltak, mobilisere og fylle på med kunnskap. I 2017 er det satt i verk mange tiltak på kort tid. Dette er viktig for å skape nettverk mellom aktørene, mellom aktørene og kommunen sin administrasjon og politikere og også ut i regionen. Dette nettverket vil danne grunnmuren som vekst skal bygges på.

Vi opplever stort engasjement rundt de tiltakene vi lanserer. Folk stiller opp som bidragsytere og deltakere. Undersøkelsen som ble gjennomført blant næringslivet viser at Nordveggens uavhengige rolle verdsettes blant flere aktører som nå ser potensiale og muligheter i økt samarbeid. Vi har avdekket mange og sammensatte behov for bistand og tilrettelegging hos næringslivet. Samtidig ser vi at potensialet er stort.

I tillegg til den innleide ressurs på 60% som Lesja kommune har i sitt anbud har Nordveggen bidratt med:

- Nye koblinger mellom næringslivet i Rauma og Lesja
- Bruk av Nordveggen sine utvikla verktøy for å nå ut med informasjon til aktører
- Eksterne tilskudd til Carwalks, Informasjonstavler og arrangement

Det har vært et spennende og innholdsrikt år. Vi ser fram mot fortsettelsen.

Solveig Brøste Sletta

Daglig leder Nordveggen AS

1: MOBILISERING

1.1. Levande Lesja

Nordveggen AS er leid inn av Lesja kommune til næringsarbeid. Likevel var det viktig å markedsføre at næringsarbeidet nå ble utført av en ekstern aktør. Det ble derfor gjennomført en navnedugnad i ressursgruppa, og alle likte forslaget om Levande Lesja da navnet kom opp.

Levande Lesja er blitt så populært at kommunen vurderer å bruke det i større utstrekning.

1.2. Facebook-side

Prosjektet trengte raskt en kanal for å nå ut til folk med de sakene vi arbeidet med og informasjon om de tiltakene vi iverksatte og arrangementene våre.

Det ble derfor etablert en egen Facebook-side for Levande Lesja.

Målsetning for 2017: 1000 følgere

Siden har spredt seg godt, og flere engasjerer seg i innholdet vi sprer.

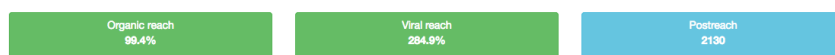
Antall følgere: 1 084

Antall likerklikk: 1 053

Lengste rekkevidde på innlegg: 10 580

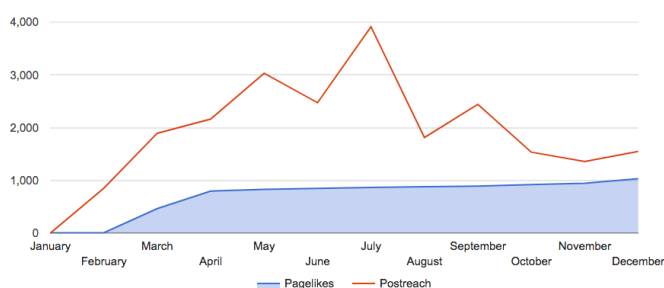
Antall innlegg lagt ut i 2017: 104

Det er brukt noe penger på promotering via facebook – både for å få opp antall følgere men også for å sikre rekkevidde innlegg. Vi ser nå at vi har en engasjert følgerskare som liker og deler – et godt tegn på at mange følger med det vi publiserer og at de liker det de ser. Det hjelper oss også til å nå ut til flere enn de som følger siden.



Postreach vs. pagelikes

The diagram shows how many people each post actually reaches on average, compared to the number of people who like your page. Does not include posts you have paid to promote.



1.3. Mobiliseringsmøter

FjellPub

Målsetning for 2017: 2 Fjellpuber

Det er i 2017 arrangert 4 FjellPuber på Lesja og 2 på Bjorli der aktuelle aktører har vært invitert for å mobilisere og informere.

Temaer som har vært informert om:

- Besøksstrategiarbeid i Reinheimen
- Nytt aktivitetstilbud i Lesja gjennom Vigga Vekst
- Hvordan jobber YX-Bjorli for å kvalifisere seg for priser
- Bjorli og Lesja næringslag sin kampanje for å handle lokalt
- Aktivitet på Bjorli flyplass
- Planer for klatrepark Bjorli
- Bjorli skianlegg sine satsinger for vinteren 2018
- Pilgrimsleden gjennom Lesja
- Turbrosjyra På tur i Lesja og turappen Outt



1.4. Inspirasjonstur for administrasjon og formannskap

Ordfører ønsket å ta med administrasjon og formannskap på en inspirasjonstur. Nordveggen organiserte tur med besøk og orientering av Edmund Meyer på Trollstigplatået, hos Juvet Landskapshotell og hos klatreparken i Valldal. I tillegg var det oppgaver på bussen som deltakerne jobbet med.



1.5. Annonser og omtaler i media

Målsetning 2017: Aktiviteter er publisert gjennom Facebook, Lesja kommune heimeside, Vigga og GD

Levande Lesja har brukt avisa Vigga ivrig til annonsering og til pressemeldinger for å synliggjøre jobben og skape engasjement. Gudbrandsdølen blir ikke brukt til annonsering, men de har tatt inn artikler om ulike aktiviteter.

Saker som har hatt dekning:

- Signering av kontrakt
- Oppstart av arbeid
- Etablerermøte, lokalmatdag og andre arrangement
- Carwalks
- Fiberutbygging
- Infotavler på Bjorli



Møt Lensmannsgarden og Avdemsbue på næringsmøte

Publisert: 20.03.2017



Carwalks til Lesja

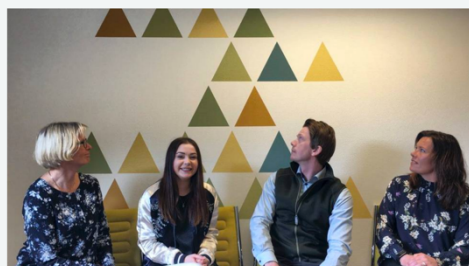
Fem carwalks-poster er nå på plass i Lesja, til glede og nytte for både turister og lokalt næringsliv.



Kreative lokaler på Lesja

- En vinn-vinn situasjon

Lesja kommune trengte hjelp med interiøret, Victoria Nedregård Voldengen trengte praksis i skolearbeidet. Disse to sammen har ført til at de nye næringslokalene på kommunehuset har fått et sprekke løft.



Levande Lesja må også ha levande kontraktører. Fra venstre; Solveig Brasste Skotte i Nordveggen AS, designetiv Victoria N. Voldengen, rådmann Willy Sægrov og ordfører Mariann Skotte.

2: DIREKTE KONTAKT MED NÆRINGSAKTØRER

2.1. Nyetablerere

Målsetning for 2017: 10 personer med bedriftsideer har tatt kontakt.

Det er satt av kr 50.000 i næringsfondet til avklaringsideer i tidlig fase som næringsutvikler kan administrere. Maks kr 10.000 pr ide.

Det er arrangert ett motivasjonskurs innen etablering av bedrift i Lesja 2 bedriftsideer har deltatt på avklaringskurset "Skal - skal ikke"

Nordveggen har hatt med 21 aktører med nye ideer. Mange av dem er i en veldig tidlig fase, og det vil være lang veg til etablering. Likevel har flere kommet med gryteklare ideer som er blitt bedrifter.

Kommunen har oppretta et avklaringsfond (Hoppid) som bevilges av Rådmannen med innstilling fra Nordveggen. 5 aktører har mottatt støtte i 2017.

Det ble arrangert et etablerermøte i mars for å inspirere flere til å starte opp. Møtet ga en gjennomgang av hva som skal til for å etablere bedrift. To aktører presenterte sine erfaringer; Lennsmannsgarden i Innfjorden og Avdembue. Hele 30 deltakere møtte opp, og vi fikk mange gode diskusjoner.

2 etablerere fra Lesja deltok på "Skal - skal ikke" på Åndalsnes i april 2017.



2.2 Eksisterende næringsliv

Målsetning for 2017: Næringsutvikler skal ha besøkt 15 bedrifter

Gjennom dette året har vi hatt kontakt med 31 bedrifter gjennom møter eller besøk. Dette har vært viktig for å se hva som er utfordringene og mulighetene for bedriftene.

2.3. Næringsbesøk med ordfører og formannskap

*Målsetning for 2017: Lesja formannskap har vært på sitt første næringsbesøk.
Ordfører og næringsutvikler har vært på næringsbesøk*

Det er gjennomført tre næringsbesøk med ordfører og ett besøk med hele formannskapet. Disse besøkene får vi svært gode tilbakemeldinger på, både fra aktørene som får besøk og fra politikerne. Slike besøk gir økt kunnskap og stolthet hos politikerne, som også slik får besøkt bedrifter de ikke har vært innom før.

Tett kjennskap og godt nettverk mellom næringsliv og politikere er viktig for framtidig samarbeid.



2.4. Næringsfrokost

I forbindelse med Kommuneplan næring, arrangerte vi sammen med kommunen næringsbesøk hos Thøring og sønner.

Hvis bedriftene skal kunne samarbeide, må de ha kjennskap til hverandre sin produksjon. Dette er derfor ett av flere tiltak for å skape økt kjennskap internt i næringslivet.

 **Levande Lesja**
Publisert av Solveig Brøste Sletta [?] · 21. september 2017 · €

Dette er så interessant at vi burde ha en dag og ikke en time. Utsagnet kom fra en deltaker på næringsfrokost for Lesja på Thøring Hyttefabrikk. Avansert produksjon av spesialtilpassa hytter var starten på møtet som fortsatte med mye interessante fakta om Lesja ved Trond Stensby. Nå er tida for næringslivet å komme med innspill til kommuneplan. Av innspill som kom i dag var næringsareal, breiband, gang/sykkelveg, legevakt mm.



3 578 personer nådd [Frem innlegg](#)

2.5 Ledernetverk

Det ble arrangert en inspirasjonstur for Daglige ledere i bedrifter i Lesja. Deltakerne ble samlet i en minibuss, og fikk besøk og omvisning hos flere bedrifter på Åndalsnes. Det ble sett på ulike systemer for kvalitetsoppfølging, logistikk i produksjon og profilering.

Turen ble oppsummert som en god start på et nettverk som man bør videreutvikle. Flere av aktørene hadde tidligere ikke hatt kontakt, og så det å få en felles møteplass som svært viktig. Økt samarbeid kan styrke de enkelte bedriftene, samtidig som at aktørene kan finne konkrete prosjekter å samarbeide om. Aktørene så store fordeler ved å øke samarbeidet på tvers av bedriftene.



2.6 Spørreundersøkelse

Det ble sendt ut digital spørreundersøkelse. 28 bedrifter svarte.

I denne undersøkelsen spurte vi om framtidshåpet for bedriftene:

- 72% svarte at de hadde mål om å utvikle seg de neste ti år.
- Resterende av de som svarte, ville drive på dagens nivå.
- Ellers avdekket undersøkelsen behov for kompetanse innen ulike fagområder.

Det er en styrke at så stor andel av de bedriftene som svarte ser positivt på framtida og ønsker å utvikle seg. Nasjonale tall viser at det er innen eksisterende næringsliv de fleste nye arbeidsplasser skapes, så derfor er det viktig å støtte bedriftene i denne utviklingen.

3: NETTVERK

3.1. Fylkesmannen, fylkeskommune,regionråd, 6K-næring

Målsetning 2017: Kommunen ved ordfører og rådmann, samt næringsutvikler har presentert Lesja og aktuelle utviklingstiltak overfor Innovasjon Norge Oppland og Oppland fylkeskommune.

Ved oppstart av arbeidet var rådmann Willy Sægrov og Nordveggen i møte med fylkeskommunen og Innovasjon Norge for å orientere om ny satsing i Lesja og for å etablere kontakt. Rigmor Bøe fra kommunen deltar i 6K-næring og er bindeleddet på næring mellom norddal-kommunene.

3.2. Bjorli Lesja næringslag og Nasjonalparkriket

Bjorli Lesja næringslag sitter i ressursgruppa. I tillegg har Nordveggen deltatt i møter mellom Nasjonalparkriket, næringslaget og kommunen der arbeidsfordeling har vært tema.

3.3. Kontakt med hytteeiere

Målsetning 2017: Det er avholdt 4 kontordager på Bjorli i forbindelse med vinterferien

For å styrke kontakten med hytteeiere i kommunen hadde Nordveggen 4 kontordager på Bjorli i forbindelse med vinterferien 2017.

Nordveggen har også deltatt i planlegging og gjennomføring av åpent møte med Byregionprogrammet.

4: KONKRETE PROSJEKT

Målsetning 2017: Det er søkt midler til finansiering av utviklingstiltak i Lesja

4.1. Fjellsatsinga

Utarbeidet søknad fra Lesja kommune men den ble ikke prioritert.

4.2. Villreinen som verdiskaper

Lesja kommune søkt på midler over tre år. Fått tilsagn på kr 400.000 fordelt over årene 2017 - 2019. Satsinga skal samordnes med Villreinløypa fra Lom til Dovre.

Kari Anette Austvik er kontaktperson.

Tiltak det er gitt tilskudd til:

- Tilrettelegging ferdsel
- Utvikling opplevelsesprodukt
- Informasjon og kunnskap

4.3. Ekstraordinære skjønnsmidler

Lesja kommune har fått innvilget tilskudd på 350.000kr av prosjektskjønnmidler fra Fylkesmannen med prosjektet «Innovasjon ved hjelp av det grønne skiftet og samhandling i et progressivt jordbruk». Dette er et samarbeidsprosjekt med Felles landbrukskontor for å satse på grønn framtid, rekruttering i landbruket, samarbeidsarenaer og arrangementer med mer.

4.4. Infotavler Bjorli

Synliggjøring av tilbud Bjorli

Det har i flere år vært jobbet med ønsket om informasjonstavler på Bjorli. Det var derfor avgjørende at prosjektet kunne bistå med å få realisert dette. Bjorli og Lesja løypelag har stått for utarbeidelse for oppheng, Grendautvalget for informasjon og Nordveggen AS har hatt prosjektledelsen.



Det er til sammen satt opp 18 tavler på Bjorli. Disse viser turmuligheter, servicetilbud, informasjon om hyttegrender og trakkeinformasjon for skiløypene. Store tavler er satt opp på tre steder i sentrum, mindre tavler er satt opp ved ulike startpunkt.

Tavlene er eid av Bjorli og Lesja løypelag. Prosjektet er finansiert gjennom midler fra Miljødirektoratet. Det er allerede kommet forespørsel om økt informasjon i andre deler av Lesja. Dette vil bli sett på i forbindelse med Besøksstrategi for Reinheimen og Dovrefjell.

4.5. Sommertoget

Nordveggen ble leid inn av Lesja kommune for å bistå med profilering og innhold på Bjorli og Lesja i forbindelse med NRKs sommersatsning Sommertoget som skulle passere Lesja på tur opp og ned Romsdalen.

Det ble jobbet bredt å mobilisere frivillige lag og foreninger, barnehager og bedrifter til å bidra til å vise et levande Lesja på togets ferd gjennom kommunen. Mange aktører bidro til å skape aktivitet på stasjonene der toget stoppet, og langs løypa.

Vi jobbet tett opp mot NRK for å få utvidet sendetiden fra Lesja, og at de skulle få med seg de ulike mulighetene for bilder og aktivitet langs toglinjene. GPS-koordinater og aktivitetsplan ble oversendt. Grunnet dårlig vær forsvant dessverre en del i tåka.

Det var mye innhold som ikke ble presentert, men stoppa ga et godt inntrykk av kommunen. Det ble også en et samlende tiltak som skapte engasjement i de ulike bygdene. Disse innleggene var også av de innleggene på Levande lesja som fikk størst rekkevidde på Facebook i 2017.

Det ble laget tre store bannere som senere er brukt til markedsføring av kommunen.

 **Levande Lesja** har lagt til 3 nye bilder — med Laila Brøste og Mariann Skotte.

Publisert av Ane Marte Hammerø [?] · 8. juli 2017 · 🌐

"Sjog e skilling" sa Laila Brøste i dag, og ordfører Mariann Skotte fikk fram at vi kan være stolte av både fiske, fjell, rein og kirker i **Lesja** kommune. Fantastisk å se fullt av folk langs hele ruta - og stort folkeliv på Bjorli Stasjon. På tirsdag er det igjen en ny mulighet til å vise fram et **LEVANDE LESJA** på TV. Toget starter da fra Åndalsnes kl 10.50.



4.6 Carwalks

Korte turer på 15 - 30 min som bilkjørende enkelt kan gjennomføre. Det er tidligere utviklet 10 Car-walks ned Romsdalen og over Trollstigen med utgangspunkt i kommersielle aktører.

For 2017 ble dette tiltaket omfatta av 5 turer i Lesja også med skilt og beskrivelser. Siden det var ønskelig å presentere tiltaket som en helhet, ble det utviklet nye kart som omfatter hele løypa fra Dombås til Åndalsnes og videre til Trollstigen.

Kartene ble distribuert til butikker og reiselivsaktører i Lesja og Rauma. Vi markerte at tiltaket var igangsatt i Lesja med å invitere presse. Lokalavisa Vigga og regionavisa Gudbrandsdølen skrev om tiltaket.

Det er kommet mange positive tilbakemeldinger fra butikker, bensinstasjoner og reislivsaktører. Dette er et tiltak som besøkende setter stor pris på. Dette er enkle tilbud som kan gjøre at folk oppholder seg lengre i regionen.

Skilt og kart er produsert med midler fra Miljødirektoratet.



4.7. Lokalmat

Som sterk landbrukskommune har Lesja et stort potensiale innen videreforedling. Etterspørselen etter kortreist og lokalprodusert mat øker i befolkningen, og ikke minst blant turister.

Arbeidet i år innen lokalmat har hatt fokus på motivasjon og inspirasjon. Det er aktører som holder på å utvikle produkt, som vil bli mer synlig etter hvert.

Fagdag lokalmat

Det ble arrangert en fagdag innen lokalmat for å inspirere flere til å starte med videreforedling knytta til egen gardsdrift. Over 20 deltakere fikk faglig påfyll og gode diskusjoner.



Fagtur lokalmat

Både Rauma og Lesja er store landbrukskommuner. Begge har fått fram noe lokalmat, men potensialet for utvikling er mye større. Det er derfor gjennomført tur innen lokalmat til Trøndelag med interesserte aktører. Turen var markedsført både i Rauma og Lesja, men resultatet ble kun deltakere fra Lesja. Turen ga mye god informasjon og inspirasjon om lokal foredling.



4.8 Reiselivsutvikling

Idemøte

Det ble gjennomført heldags ideutviklingsmøte med deltakere både fra Rauma og Lesja. Det var en engasjert gjeng med reiselivsaktører som gikk gjennom en prosess for å finne konkrete satsinger vi kan gjøre i verneområdet i Lesja og Rauma. Mulighetene er mange. To fra NSB sin reiselivssatsing vil være med å virkeliggjøre flere produkt. Det ble i ettertid utviklet en egen rapport.



Aktørene valgt ut satsingsområdene:

Vinteropplevelser - Villmark - Mat og kultur

Bli kjent turer

I samarbeid med Bjorli og Lesja næringslag og Nasjonalparkriket ble det arrangert to bussturer der vi besøkte reiselivsaktører. Det var stor deltakelse på begge turene. På grunn av Lesja sin størrelse, måtte vi dele det opp i to turer siden distansene ellers ville bli for stor. På første turen var det ca 15 deltakere og på andre ca 20 deltakere. Responsen var kjempebra, og aktørene var veldig fornøyd. Skal vi alle bidra til et levande Lesja, må vi kjenne til de ulike tilbudene. Det er spesielt viktig at alle med en vertskapsrolle kjenner til de ulike mulighetene vi kan tilby i Lesja. Mange fikk på denne runden besøkt aktører de ikke visste eksisterte.



Møter med Lesja fjellstyre

I prosessen har vi hatt møter med både styret og administrasjon for å se på næringsutvikling knytta til områdene de forvalter. Det er stor interesse for å få realisert noen konkrete tilbud både fra administrasjon og styret.

Informasjonsmøte om krav og etterspørsel fra det utenlandske marked

Samarbeidsprosjektet Mountains of Norway selger Fjell-Norge i utlandet. Vi inviterte til et møte for aktører der prosjektleder kom med sine erfaringer om hva som er etterspørsel fra det internasjonale marked.



Grønn reiselivspakke

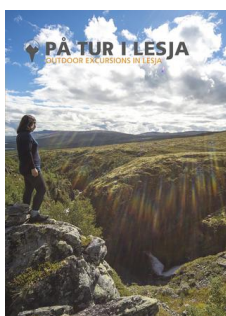
Tatt initiativ og utformet søknad om grønn reiselivspakke for Bjorli Lesja Næringslag. Tiltaket omfatter testtur med utgangspunkt i fire gardsbruk i Lesja. Søknaden er ikke avgjort hos fylkeskommunen.

4.9. Flyplassen Bjorli

Møter med Vegvesenet om flyplassen og arrangert møte der kommunen sin administrasjon og politisk fikk orientering sammen med grunneierne.

4.10. På tur i Lesja / Outtt

Lesja kommune har ledet arbeidet med å revitalisere informasjonsmateriellet om de ulike turmulighetene som finnes i Lesja. Resultatet har blitt en ny turguide, samt at turer i Lesja nå er tilgjengelig i turappen Outtt. Arbeidet har vært koordinert med Levande Lesja, og ansvarlig for arbeidet har deltatt i ressursgruppa.



5: KOMMUNALT

5.1. Ressursgruppe

Kommunen oppretta ressursgruppe for prosjektet Levande Lesja, for å gi den lokale forankringa i arbeidet. Grappa har vært samla annenhver måned. Ressursgruppa er sentral for prioritering av arbeidsoppgaver og for opplysning om lokale forhold.

5.2. Kraftfond

Deltatt i møte for endring av forskrifter for det kommunale kraftfondet.

5.3. Kommuneplan

Deltatt på møter for Bjorl og for tema utmark. Vært med som organisator av tema næringsutvikling. Utarbeidet innspill til kommuneplan i samarbeid med ressursgruppe.

5.4 Avklaringsmidler (Hoppid-midler)

Forvaltet avklaringsmidler. Midlene er delt ut til fem ideer i tidlig fase.

5.5. Byregionprogrammet

Deltatt med arrangement av mobiliseringsmøte om hyttebeboere mars.

5.6. Informasjon i kommunestyre og formannskap

Deltatt i kommune- og formannskapsmøter med presentasjon av arbeid og planer.

6: MÅLOPPNÅELSE

For 2017 ble det satt opp målsetninger for arbeidet i Levande Lesja. De konkretiserte målene gjengis i de avsnittene de hører hjemme.

Følgende overordnede målsetninger ble satt for prosjektet for 2017:

- *Lesja kommune skal arbeide for å være og samtidig bli oppfatta som en framoverlent næringskommune.*
- *Næringslivet i Lesja har god kontakt med næringsutvikler og det administrative og politiske miljø.*
- *Nordveggen har blitt en synlig utviklingsaktør som kan bistå nytt og eksisterende næringsliv.*
- *Økt motivasjon og kompetanse for gründere*
- *Økt satsing er finansiert*

Rapporten viser at målene er nådd med god margin. Ressursen som er innleid er på 60% stillingsandel. I tillegg til arbeid som er gjennomført er det skaffet ekstern finansiering som overstiger prosjektkostnaden for Lesja kommune har på Levande Lesja.

ARRANGEMENTSOVERSIKT

<i>Dato</i>	<i>Tittel</i>	<i>Ansvar</i>	<i>Samarbeid</i>	<i>Deltakere</i>
15.03.	Byregionprogrammet	Del		70
22.03.	Etablerermøte (Avdem, Lensmangarden)	Hovedansvar	B&L NI/NPR	30
05.04.	FjellPub, Bjorli (Heggem, Klatreparken, Nv)	Hovedansvar		20
19.04.	FjellPub, Lesja (Fjellstyre, Outtt, Pilegrimsled, Nv)	Hovedansvar		35
08.06.	Fagdag Lokalmat	Hovedansvar		25
13.06.	Faktur daglig ledere	Hovedansvar		8
08. /10. 07	Sommertoget	Del		
17.08.	Idemøte reiseliv	Hovedansvar		20
05.09.	Ordførerens inspirasjonstur	Del		10
21.09.	NæringsFrokost med kommuneplan	Del		10
12.10.	FjellPub Lesja (Kolstad, YX Bjorli, Lesjar)	Hovedansvar		30
29.09.	Reiselivstur, bli kjent	Hovedansvar	B&L NI/NPR	20
10.- 11.10.	Faktur mat Trøndelag	Hovedansvar		6
26.10.	Reiselivstur, bli kjent	Hovedansvar	B&L NI/NPR	15
02.11.	FjellPub Bjorli (St v vesen, Skianlegget, Bondens marked)	Hovedansvar		15
	NæringsFrokost med NAV	Hovedansvar		15
30.11.	FjellPub Lesja (Vigga Vekst, Besøksstrategi Reinheimen, Julekampanje, Spørreund)	Hovedansvar		30
06.12.	Reiselivsinspirasjon Mountains of Norway	Hovedansvar	B&L NI/NPR	15
				374

Lesja kommune og ressursgruppa er med på alle arrangement i større eller mindre grad.

EKSTERNE MIDLER TIL PROSJEKTET LEVANDE LESJA

Tiltak	Støttet av	Beskrivelse	
Søker: Nordveggen			
Carwalks	Miljødirektoratet	Tavler, kart, design	50.000
Produktpakker reiseliv	Miljødirektoratet	Prosessleder, møtearra	35.000
Bli kjent reiselivet	Miljødirektoratet	Busskostnader	6.000
Informasjonstavler Bjorli	Miljødirektoratet	Design, oppsett, produksjon	95.000
Inspirasjonstur lokalmat	Miljødirektoratet	Transport, besøk, markesføring	3.000
Søker: Lesja kommune			
Villreinen som verdiskaper, mottaker Lesja kommune	Miljødirektoratet	Prosjekt kobla til Villreinløypa	400.000
Ekstraordinære skjønnsmidler	Fylkesmannen	Innovasjon ved hjelp av det grønne skiftet og samhandling i et progressivt jordbruk	350.000
Søker: Bjorli og Lesja Næringslag			
Tiltak i reiselivet	Lom & Skjåk sparebank	Midler til ulike tiltak	10.000
Totale eksterne inntekter skaffet i 2017			949.000